

Manifesto

*A geographic practice for reading
origin, soil and place*

*Una pratica geografica per leggere
origine, suolo e luogo*

MANIFESTO / OPENING

Origin is not a slogan.

L'origine non è uno slogan.

It is a structure of relations.
È una struttura di relazioni.

EN / ENGLISH TEXT

Caso Geographics Manifesto

A geographic practice for reading origin, soil and place

Caso Geographics begins from a simple conviction: places are not backgrounds.

A place is not only a view, a name, a destination or a label. It is a structure of relations. It is soil and water, slope and exposure, climate and cultivation, architecture and archive, memory and work. It is the visible form of many invisible conditions.

To read a place means to follow these relations until they become intelligible.

This is why Caso Geographics works with the idea of terroir.

Terroir is not a decorative word. It is not a romantic substitute for tradition. It is not a language reserved for wine. Terroir is a geographic category: the meeting point between a territory and the forms of life, production and meaning that it makes possible.

A soil is never only a soil. It is depth, drainage, texture, stone, limitation, fertility and memory. A crop is never only a crop. It is adaptation, labour, selection, inheritance and risk. A landscape is never only a landscape. It is a document.

Caso Geographics reads this document.

Its method combines cartography, GIS, field observation, scientific profiling, historical research, visual survey and editorial writing. Each project begins from evidence: maps, soil units, climate data, landforms, cultivation patterns, archives, images and local knowledge. But evidence alone is not enough. Evidence must be ordered, interpreted and written.

This is the purpose of the Terroir Dossier.

A Terroir Dossier is not a brochure. It is not a pure technical report. It is not invented storytelling. It is an editorial and analytical object designed to make origin readable.

It can serve producers, mills, wineries, consortia, territorial bodies, foundations, cultural institutions, maisons, publishers and public actors who need to communicate a place without reducing it to generic authenticity.

Because origin is not a slogan.

Origin is a structure. It can be mapped. It can be studied. It can be photographed. It can be narrated. But it cannot be invented.

Caso Geographics does not invent stories for places. It listens until the place becomes readable.

The first soil is San Paolo di Civitate, in northern Apulia: an olive-growing landscape where pedology, climate, medieval memory, cultivation and rural work meet in a single territorial grammar.

From there, the method opens outward: lake terroirs in Albania, alpine vineyards, Mediterranean olive countries, small states, borderlands, forgotten agricultural systems and territories whose value has not yet been written with sufficient precision.

EN / ENGLISH TEXT

Caso Geographics Manifesto

A geographic practice for reading origin, soil and place

The aim is not to make every place spectacular.

The aim is to give each place the dignity of a precise reading.

FIELD / VINEYARD / TERROIR

*A place becomes communicable
when its vocabulary becomes precise.*

*Un luogo diventa comunicabile
quando il suo vocabolario diventa preciso.*

Liechtenstein / alpine vineyard as field of reading

IT / TESTO ITALIANO

Manifesto di Caso Geographics

Una pratica geografica per leggere origine, suolo e luogo

Caso Geographics nasce da una convinzione semplice: i luoghi non sono sfondi.

Un luogo non è solo una vista, un nome, una destinazione o un'etichetta. È una struttura di relazioni. È suolo e acqua, pendenza ed esposizione, clima e coltivazione, architettura e archivio, memoria e lavoro. È la forma visibile di molte condizioni invisibili.

Leggere un luogo significa seguire queste relazioni finché diventano intelligibili.

Per questo Caso Geographics lavora con l'idea di terroir.

Il terroir non è una parola decorativa. Non è un sostituto romantico della tradizione. Non è un linguaggio riservato al vino. Il terroir è una categoria geografica: il punto d'incontro tra un territorio e le forme di vita, produzione e significato che quel territorio rende possibili.

Un suolo non è mai solo un suolo. È profondità, drenaggio, tessitura, pietra, limite, fertilità e memoria. Una coltura non è mai solo una coltura. È adattamento, lavoro, selezione, eredità e rischio. Un paesaggio non è mai solo un paesaggio. È un documento.

Caso Geographics legge questo documento.

Il metodo unisce cartografia, GIS, osservazione sul campo, profilo scientifico, ricerca storica, ricognizione visiva e scrittura editoriale. Ogni progetto parte dall'evidenza: mappe, unità di suolo, dati climatici, forme del rilievo, pattern culturali, archivi, immagini e conoscenza locale. Ma l'evidenza da sola non basta. L'evidenza deve essere ordinata, interpretata e scritta.

A questo serve il Terroir Dossier.

Un Terroir Dossier non è una brochure. Non è un puro report tecnico. Non è storytelling inventato. È un oggetto editoriale e analitico pensato per rendere leggibile l'origine.

Può servire produttori, frantoi, cantine, consorzi, enti territoriali, fondazioni, istituzioni culturali, maison, editori e soggetti pubblici che hanno bisogno di comunicare un luogo senza ridurlo all'autenticità generica.

Perché l'origine non è uno slogan.

L'origine è una struttura. Può essere mappata. Può essere studiata. Può essere fotografata. Può essere narrata. Ma non può essere inventata.

Caso Geographics non inventa storie per i luoghi. Ascolta finché il luogo diventa leggibile.

Il primo suolo è San Paolo di Civitate, nel nord della Puglia: un paesaggio olivicolo in cui pedologia, clima, memoria medievale, coltivazione e lavoro rurale si incontrano in una grammatica territoriale unica.

Da lì, il metodo si apre verso l'esterno: terroir di lago in Albania, vigneti alpini, paesaggi olivicoli mediterranei, piccoli Stati, terre di confine, sistemi agricoli dimenticati e territori il cui valore non è stato ancora scritto con sufficiente precisione.

L'obiettivo non è rendere ogni luogo spettacolare.

IT / TESTO ITALIANO

Manifesto di Caso Geographics

Una pratica geografica per leggere origine, suolo e luogo

L'obiettivo è restituire a ogni luogo la dignità di una lettura precisa.

THE OBJECT / L'OGGETTO

What a Terroir Dossier is

A Terroir Dossier is an editorial and analytical object designed to make origin readable.

It is not a brochure. It is not a pure technical report. It is not invented storytelling.

It joins cartography, GIS, soil reading, climate profile, field observation, historical research, visual survey and long-form writing.

Its audience is made of producers, mills, wineries, consortia, territorial bodies, foundations, cultural institutions, maisons, publishers and public actors who need to communicate place without reducing it to generic authenticity.

Un Terroir Dossier è un oggetto editoriale e analitico pensato per rendere leggibile l'origine.

Non è una brochure. Non è un puro report tecnico. Non è storytelling inventato.

Unisce cartografia, GIS, lettura del suolo, profilo climatico, osservazione sul campo, ricerca storica, ricognizione visiva e scrittura long-form.

Il suo pubblico è fatto di produttori, frantoi, cantine, consorzi, enti territoriali, fondazioni, istituzioni culturali, maison, editori e soggetti pubblici che devono comunicare il luogo senza ridurlo all'autenticità generica.

METHOD / METODO

How the work moves

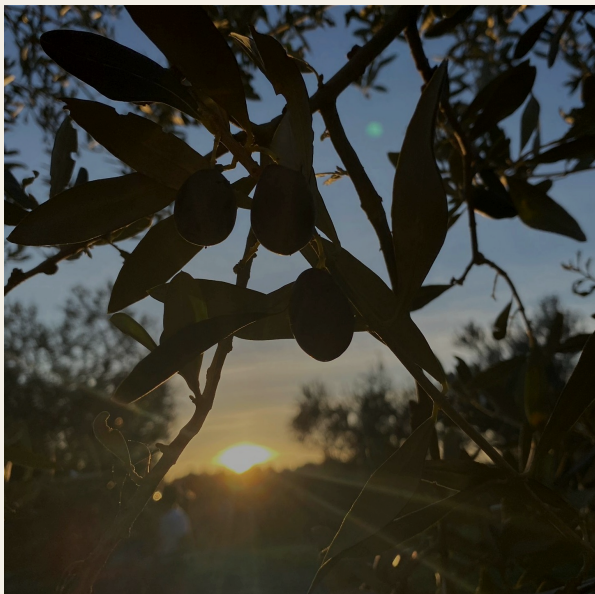


01	Cartography <i>Cartografia</i>	GIS, soil units, parcels, land capability, maps. GIS, unità di suolo, parcelle, capacità d'uso, mappe.
02	Visual survey <i>Ricognizione visiva</i>	Photography, aerial reading, satellite imagery, field notes. Fotografia, lettura aerea, immagini satellitari, note di campo.
03	Scientific profile <i>Profilo scientifico</i>	Soil, climate, cultivar, water, exposure and limitation. Suolo, clima, cultivar, acqua, esposizione e limite.
04	Historical research <i>Ricerca storica</i>	Archives, memory, routes, names, built forms, long landscape. Archivi, memoria, percorsi, nomi, forme costruite, paesaggio lungo.
05	Editorial writing <i>Scrittura editoriale</i>	A precise language for communicating origin without inventing it. Un linguaggio preciso per comunicare l'origine senza inventarla.

IMAGES / FIELD NOTES

A manifesto must remain close to the field

The images in a Terroir Dossier are not decoration. They are evidence of light, form, cultivation, distance, texture and atmosphere - the visible layer of a deeper geography.



Olive landscape / Paesaggio olivicolo



Harvest and labour / Raccolta e lavoro



Vineyard and slope / Vigna e pendenza



Lake terroir / Terroir di lago

We do not invent stories for places.

We read the relations that make them possible:
soil, climate, water, cultivation, history, memory and form.

Non inventiamo storie per i luoghi.

Leggiamo le relazioni che li rendono possibili:
suolo, clima, acqua, coltivazione, storia, memoria e forma.



Colophon

CASO GEOGRAPHICS

Terroir Cartographer

Mapping Soil & Place

Manifesto

A geographic practice for reading origin, soil and place
Una pratica geografica per leggere origine, suolo e luogo

Antonio Caso - Geographer

Capitanata / Apulia / Italy

2026

Images: field photographs and visual references supplied for Caso Geographics. Layout, editorial structure and PDF production prepared for digital publication and website upload.

We do not invent stories for places. We listen until the place becomes readable.